

1er lugar: Eduardo Briceno

Rbr Link es una empresa especializada en diseño de software, registrada en el estado de Nueva York desde 2012, y establecida en el área de Long Island.

Objetivo BBP:

Desarrollar una plataforma web de comercio electrónico digital de suscripción mensual para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a poner sus productos en línea, para promoverlos y venderlos. Fecha límite 05/30/21 para crear la plataforma de negocios virtual y probar todo el sistema. 06/30/21 para recibir suscripciones (20 en el primer mes). Proyecto total presentado a 5 años.

Cómo (resumen del plan):

- Programación y desarrollo del software(acabado).
- Diseño y desarrollo de estrategias de mercadeo digital.
- Implementación y ejecución del software.

2do. Lugar: William Murillo

1800Migrante es una empresa que brinda servicios legales primordialmente a inmigrantes en Estados Unidos. Sus servicios son para la comunidad inmigrante ecuatoriana y sus familias residentes en Estados Unidos y Ecuador, con abogados en ambos países, enfocados principalmente en el mercado del área Tri Estatal (NY, NJ, CT).

Objetivo BBP:

Sistematizar algunas operaciones de back-office y brindar servicios virtuales para los clientes y colegas en el front end; la empresa integrará varias plataformas en línea para lograr estos objetivos, lo que contribuirá a su crecimiento futuro. El plan muestra sus metas de corto, mediano y largo plazo; las de corto plazo se implementarán en los próximos 4 meses.

Cómo (resumen del plan):

- Implementar un sistema de gestión de casos automatizado, mediante computación en la nube en una plataforma segura.
- Los clientes y otros profesionales se beneficiarán de un nuevo acceso a los casos 24/7.
- Implementar la programación en línea utilizando capacidades de comercio electrónico.
- Aplicar estrategias SEO.
- Aplicar estrategias de relaciones públicas para ganar participación de mercado.

3er. Lugar: Vicky Black

Cholados y Antojitos es una empresa LLC, registrada en el estado de Nueva York, que ofrece auténticos y deliciosos antojos de comida latina (pasabocas) con un servicio que cautiva por su alegría y trato amable, en un ambiente familiar.

Objetivo de BBP:

Aumentar las ganancias en un 70% en 12 meses, mediante la implementación de herramientas digitales y la creación de conciencia de marca en el mercado objetivo en el entorno digital, lo que les permitirá aumentar su número de clientes y las ventas, disminuir el tiempo de entrega y facilitar la toma de decisiones.

Cómo (resumen del plan):

- Diseñar y establecer su presencia comercial en internet mediante una excelente y dinámica página web, presencia en Google de negocios y redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube).
- Implementar comercio electrónico en el sitio web (y redes sociales).
- Implementar un sistema que facilite la gestión de inventarios, la contabilidad y la sistematización de bases de datos.